

Anleitung: Ihr Google-Unternehmensprofil einrichten

Sie bleiben **Inhaber** Ihres Profils und können meinen Zugriff jederzeit entfernen. Ich arbeite als **Administrator** – Ihr Passwort brauche ich nie. Zeitaufwand für Sie: einmalig ca. 20–30 Minuten. Bei Fragen schreiben Sie mir einfach per WhatsApp.

Sie brauchen: ☐ Smartphone ☐ E-Mail-Adresse ☐ Firmenname und Adresse wie auf dem Firmenschild
☐ Geschäftstelefon ☐ ggf. Website

1 Google-Konto (falls noch keins vorhanden)

1. accounts.google.com öffnen → [Konto erstellen](#).
 2. Namen, Geburtsdatum, Nutzernamen (neue Gmail-Adresse) und Passwort eingeben, mit [Weiter](#) bestätigen; Telefonnummer hinzufügen und bestätigen.
- Ein **kostenloses** Google-Konto genügt. Google Workspace (kostenpflichtig) wird **nicht** benötigt.

2 Profil übernehmen oder neu anlegen

Mit Ihrem Google-Konto angemeldet: business.google.com/add öffnen, Firmennamen und Adresse eingeben.

a) Ihr Unternehmen erscheint in der Liste → auswählen und den Anweisungen folgen. *Am Handy alternativ:* Google-Maps-App → Ihr Unternehmen suchen → [Info](#) → [Inhaberschaft für dieses Unternehmen geltend machen](#) → [Jetzt verwalten](#).

b) Nicht vorhanden → [Unternehmen zu Google hinzufügen](#) und die Fragen beantworten (u. a. Name, Kategorie, Adresse bzw. Einzugsgebiet, Telefon, Website). Namen genau wie auf Ihrem Firmenschild schreiben.

c) Meldung „Dieses Unternehmensprofil wird eventuell von einer anderen Person verwaltet“ → [Zugriff anfordern](#) → Formular ausfüllen → [Senden](#). Die Person hat 3 Tage Zeit zu antworten. Antwortet sie nicht, öffnen Sie die Bestätigungs-E-Mail → [Anfrage ansehen](#) → [Bestätigen](#). Sagen Sie mir Bescheid – ich helfe.

3 Unternehmen bei Google bestätigen

Im Profil [Bestätigungsprozess](#) wählen. **Google entscheidet**, welche Methode angeboten wird: Telefon/SMS, E-Mail, Live-Videoanruf, Postkarte oder **Geschäftsvideo** (am häufigsten). Die Prüfung dauert meist einige Werktage.

Geschäftsvideo – so klappt es

- Am Handy auf business.google.com → [Bestätigungsprozess](#) → [Geschäftsvideo](#) → Kamera, Mikrofon und Standort erlauben → [Aufzeichnung starten](#).
- Mindestens **30 Sekunden**, am Stück, ohne Schnitt. Vorher aufgenommene Videos werden nicht angenommen.
- Zeigen: 1) Straßenschild, Hausnummer oder Umgebung · 2) Firmenschild mit dem Namen wie im Profil · 3) dass Sie den Betrieb führen: Tür aufschließen, Kasse, Werkstatt, Küche oder Lager.
- Dann [Aufzeichnung beenden](#) → [Video hochladen](#).

Nicht zeigen: Bank-, Steuer- oder Ausweisnummern, Gesichter anderer Personen, private Informationen.

Ohne Ladenlokal (Service vor Ort): Arbeitsmittel, Fahrzeug mit Logo, Arbeitsplatz oder Geschäftsunterlagen zeigen, z. B. Gewerbeanmeldung – sensible Nummern abdecken.

Live-Videoanruf: nur während der Öffnungszeiten, Sie müssen im Betrieb sein.

4 Mich als Administrator hinzufügen

business.google.com → Ihr Profil → [⋮](#) → [Einstellungen für das Unternehmensprofil](#) → [Personen und Zugriff](#) → [Hinzufügen](#) → E-Mail info@yastreb-studio.de → unter [Zugriff Administrator](#) wählen → [Einladen](#). Ich nehme die Einladung an – fertig.

5 Den Rest übernehme ich

Schicken Sie mir per WhatsApp: Öffnungszeiten, Leistungen und Preise, 5–10 Fotos (außen, innen, Ihre Arbeiten) und Ihr Logo. Ich trage alles ein und stimme Beiträge vorher mit Ihnen ab.

Gut zu wissen: Ändern sich Name, Adresse oder Kategorie, kann Google eine neue Bestätigung verlangen – ich melde mich dann bei Ihnen. Gekaufte oder erfundene Bewertungen gibt es bei mir nicht, und eine bestimmte Platzierung kann niemand garantieren.